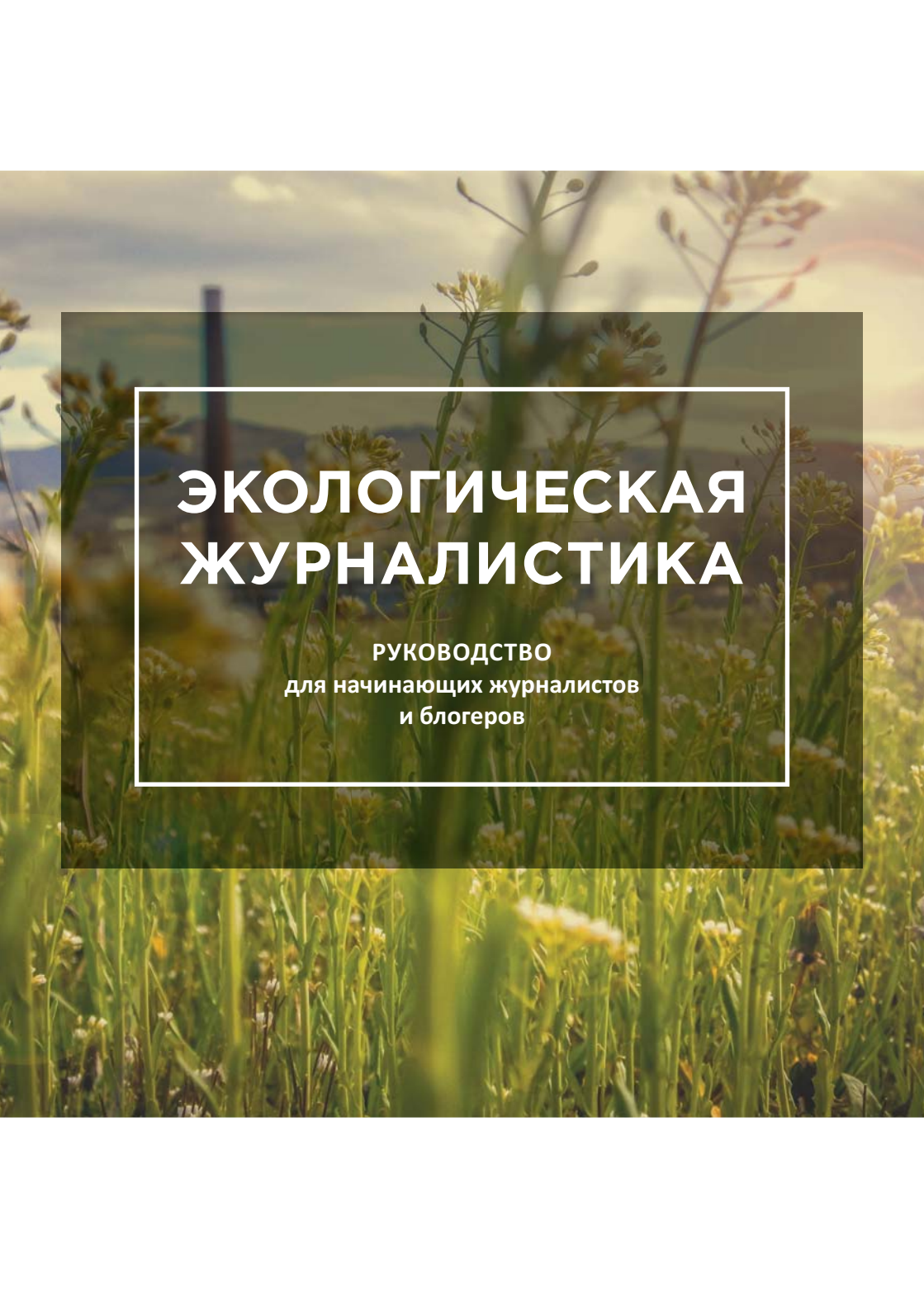




ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

РУКОВОДСТВО
для начинающих журналистов
и блогеров

АВТОРЫ:

Ангелина Давыдова, главный редактор журнала «Экология и право»

Игорь Ермаченков, руководитель направления «Экология»
портала «Будущее России. Национальные проекты»,
информационное агентство ТАСС

Никита Петров, пресс-секретарь Экологического правового центра «Беллона»

Ольга Добровидова, научный и экологический журналист и продюсер
(N+1/ИТМО/АКСОН/EFSJ)

Виктор Терешкин, экологический журналист

Екатерина Ульянова, журналист и редактор проекта
«Теплица социальных технологий»

Павел Моисеев, руководитель юридической приемной
Экологического правового центра «Беллона»

Руководитель проекта «Школа экологической журналистики»: **Артем Алексеев**

Редакторы: **Наталья Парамонова, Елена Веревкина**

Оформление: **Александра Солохина**

ЭПЦ «Беллона»

www.bellona.ru

Перепечатки разрешаются со ссылкой на источник

(источник: ЭПЦ «Беллона»)

СОДЕРЖАНИЕ

01.

Почему в России растет популярность
экологической журналистики 4

02.

Национальный проект «Экология»
как окно возможностей
для начинающих журналистов 7

03.

«Зеленые» темы, которые в 2020 году
привлекут максимум читателей 10

04.

Главная история XXI века:
как писать об изменении климата 19

05.

Экологическое расследование 23

06.

Как организовать работу независимого СМИ 26

07.

Практика применения экологического законодательства:
открытость информации, правила поведения в суде,
противоречия в законах 30

01.

Почему в России растет популярность экологической журналистики

АНГЕЛИНА ДАВЫДОВА,
главный редактор журнала «Экология и право»

Десять лет назад, когда я начинала писать на экологические темы, «зеленая» повестка считалась скорее маргинальной. Зачастую первой реакцией было: «А, так это про Гринпис, которые на нефтьешки залезают», второй — «Экология — это игрушка для богатых стран, вот заживем мы получше, тогда и начнем ею заниматься». Для того чтобы все-таки писать про экологические проблемы, надо было обладать серьезным (возобновляемым) запасом терпения, упорства и настойчивости.

Редактор одного из СМИ, в которое я писала, регулярно шутил «про Ангелину и шестерых ее читателей». Через год шесть превратились в сорок. Сейчас об экологии пишут, рассказывают и показывают буквально из каждого кустарника. Тема закрепилась в федеральных и региональных медиа, блогах, пабликах, чатах. Появились специализированные СМИ — так, есть медиа, специализирующиеся на возобновляемой энергетике (renen.ru) или на органик-потреблении и производстве (lookbio.ru). Развивается проект «Плюс один», работающий на своей площадке plus-one.ru, а также на площадках «Ведомостей», «Форбса», РБК и BFM. В стране несколько десятков экоблогеров, работающих на разных площадках — от Инстаграма и VK до «зеленых» каналов Телеграма и Яндекс.Дзена. Чаты «МоскваЭкологичная» и «ПетербургЭкологичный» в WhatsApp приносят ежедневно несколько десятков сообщений.

Что поменялось? (И тут мы невольно попадаем в парадокс курицы и яйца. С целью углубления в тему можно сказать, что курица была выращена на естественном питании, преимущественно кукурузе, имела возможность выходить из клетки и не была напичкана антибиотиками и гормонами роста, а яйца, соответственно, были органическими. В прошлом году в России был принят закон об органической продукции, так что полезные знания всегда пригодятся.)



Писать об экологических проблемах стали чаще, поскольку они стали более актуальными и важными. Социологические опросы последних лет показывают упорный «рост» темы в сознании россиян: граждан нашей страны волнуют (прежде всего) экологические проблемы – загрязнение воды и воздуха, отходы, зеленые насаждения. Почему это произошло – вопрос непростой. В соответствии с одной из теорий рост интереса к проблемам экологии (здоровья, теме будущего) связан с ростом благосостояния и уверенности в завтрашнем дне. Минусов у этой теории немало, но пусть пока полежит тут. Вдобавок «зеленые» темы в последние несколько лет сильно укрепилась в международном контексте. И если на то, чтобы догнать «зеленый» тренд в его первичном выражении, у России ушло несколько лет, то сейчас практически любые новые экотемы прорастают и на российской

почве довольно быстро. Примеры последних лет – кофейни, где кофе наливают в свою тару, магазины без упаковки, тренд на снижение производства и применения пластика, экологически устойчивая мода. Российские Fridays for Future появились буквально через несколько месяцев после того, как шведская школьница Грета Тунберг вышла митинговать к зданию парламента.

В России много лет осуществляется перестройка природоохранного законодательства, в прошлом году был запущен нацпроект «Экология». Не все идет гладко, многие нововведения вызывают существенную критику экологов, прочих реформ и законопроектов эконообщество не может дожидаться годами. Тем не менее «зеленые» темы внезапно стали важными и для бизнеса, который заинтересовался вопросами углеродных рисков, раскрытия экологической и климатической информации. «Экология» и «климат» для компаний – теперь и угроза, и шанс для дальнейшего развития. Летом 2019 года, на фоне катастрофических лесных пожаров, об изменении климата начали говорить друг с другом кассиры, стюардессы, дворники. «Холодное лето? – Изменение климата небось». «Теплая зима? – Тоже изменение климата, все про него говорят». Страшно сказать – после десяти лет моей работы по этой теме в нее поверила даже моя мама, увидев репортажи на ТВ.

Почти во всех регионах России существуют низовые экологические движения. Группы граждан борются с планами построить новое производственное предприятие или мусоросжигательный завод, расширить мусорный полигон, вырубить парк или сквер. Люди раздельно собирают отходы, обмениваются друг с другом вещами, сажают деревья. Все эти процессы освещаются как в традиционных, так и в новых медиа – профессиональными журналистами и самими активистами.

Экологическая журналистика в России сейчас на подъеме – в самых различных ее видах и формах. В разных городах существуют объединения экологических журналистов – например, Ассоциация журналистов-экологов в Москве или экологический пресс-клуб «Последняя среда» в Петербурге. Так и хочется сказать: присоединяйтесь! «Зеленые» темы – это и политика, и экономика, и бизнес, и наука, и общественные тренды, и технологии. Разговор на эти темы – это разговор о будущем*.

* Статья впервые была опубликована в журнале «Журналист», № 2 от 28 января 2020 года (см.: <https://jrnlst.ru/ecology-russia>).

02.

Национальный проект «Экология» как окно возможностей для начинающих журналистов

ИГОРЬ ЕРМАЧЕНКОВ,
руководитель направления «Экология» портала «Будущее России.
Национальные проекты», информационное агентство ТАСС

Экологическая повестка в СМИ за последние десять лет существенно расширилась. Во многом это произошло благодаря активистам, их позиции в отношении загрязнения окружающей среды, переработки отходов и сохранения климата.



В 2019 году был запущен национальный проект «Экология», бюджет которого до 2024 года составляет 4 трлн рублей. Ранее «зеленых» трат подобного масштаба в рамках государственной политики не было. «Экология» включает в себя 11 федеральных проектов, в том числе касающихся создания системы обращения с бытовыми и опасными отходами, очистки водных объектов, сохранения озера Байкал, оздоровления реки Волги. Проекты также охватывают вопросы сохранения биологического разнообразия, развития экологического туризма и поддержки национальных парков.

Нацпроект «Экология» – это огромное поле для публикаций. Проект можно освещать с точки зрения чиновника, гражданина или предпринимателя. Ищите точки соприкосновения граждан, бизнеса и власти. Если вы начинаете карьеру экологического журналиста, то именно направления национального проекта позволяют вам определить первоначальный круг тем.

С 2018 года реализуется проект «Чистый воздух», который предполагает обновление сети мониторинга воздуха, осуществление мероприятий по снижению выбросов. В проект включены 12 пилотных городов, где уровень загрязнения воздуха должен снизиться на 20% к 2024 году.

Еще один проект касается восстановления лесов. В России сейчас очень популярны кампании по посадкам деревьев. Здесь есть один нюанс: активисты, коммерческие фирмы и государственные службы отчитываются о регулярных посадках, но для журналиста это не является новостью, поэтому прежде чем освещать факт посадки деревьев в своем материале, оцените, насколько вам и читателю это нужно и интересно.

«Зеленая» повестка в современном мире стала обязательной для большинства федеральных и региональных СМИ, поэтому основные советы начинающим экожурналистам будут такими:

- стучитесь в любые двери, идите работать туда, куда вас берут;
- выберите интересную для себя специализацию по экотематике и начинайте писать.



Рефтинская ГРЭС — крупнейшая тепловая электростанция в России, работающая на твердом топливе.
Караченко Илья / wikipedia.org



ИСТОЧНИКИ ПО ТЕМЕ:

Паспорт нацпроекта «Экология» (<http://government.ru/info/35569>,
http://www.mnr.gov.ru/activity/directions/natsionalnyy_proekt_ekologiya/).

Государственный портал, освещающий нацпроект «Экология»
(<https://futuresussia.gov.ru>).

Данные Счетной палаты (получать оперативные данные можно, оформив рассылку; к сожалению, на сайте сложно найти документы):

исполнение бюджета —

<http://www.ach.gov.ru/audit-national/ispolnenie-raskhodov-byudzheta-na-natsproekty-v-i-kvartale-sostavilo-15-69>;

мониторинг достижения целей нацпроекта «Экология» —

<https://www.finam.ru/Files/u/newsonline/202001/Ecology.pdf>;

аудит лесной политики —

<http://www.ach.gov.ru/news/schetnaya-palata-proanalizirovala-lesnuyu-politiku-i-vyyavila-ryad-problem>.

03.

«Зеленые» темы, которые в 2020 году привлекут максимум читателей

НИКИТА ПЕТРОВ,
пресс-секретарь
Экологического правового центра «Беллона»

Если вы решили писать на тему экологии, то сейчас — лучшее время для начала карьеры «зеленого» журналиста. Вопросы экологии, а также тема защиты права человека на благоприятную окружающую среду в последние годы стали одними из главных в СМИ. Кроме того, экологичный образ жизни — часть мировоззрения поколения Z, которое становится основным потребителем контента.





ОТХОДЫ

Самой резонансной темой остается проблема мусора и реформа отрасли обращения с отходами.

Взлет «мусорной» темы пришелся на 2018 год и начался с выступлений против свалки «Ядрово». Ушедший 2019 год запомнился многочисленными экологическими протестами (<https://newizv.ru/article/tilda/03-01-2020/protesty-2019-kak-ekologiya-v-rossii-stala-bolshoy-politikoy>). Наиболее знаковыми, успешными и продолжительными стали выступления жителей Архангельской области и Республики Коми против строительства мусорного полигона в Шие, который должен был принимать из Москвы до двух с лишним миллионов тонн отходов в год.

Переполненные полигоны и отсутствие мощностей для переработки заставили власти активно начать «мусорную» реформу в Москве (<https://www.mos.ru/news/item/67800073>), Петербурге (<https://www.kommersant.ru/doc/4199380>) и других крупных городах (<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e2eca179a794734510dec10>).



NiaPol / commons.wikimedia.org

ЗАЩИТА ГОРОДСКИХ ЛЕСОВ

Городские митинги в защиту парков и скверов добавляют «зеленой» протестной повестки к свалкам. В Москве митинговали против вырубки национального парка «Лосиный Остров» для расширения Щелковского шоссе, в Петербурге выступали против строительства спорткомплекса в Муринском парке, в Екатеринбурге защищали сквер в центре города от застройки храмовым комплексом.



Подборку на тему «Горожане отстаивают свои права на комфортную городскую среду» смотрите тут: <https://newizv.ru/article/tilda/03-01-2020/protesty-2019-kak-ekologiya-v-rossii-stala-bolshoy-politikoy>.

ПОЖАРЫ

Публикации о крупных лесных пожарах в Сибири, Амазонии, Австралии и Калифорнии поднимают вопросы защиты лесов и борьбы с изменением климата. Природные пожары в России стали частью мировой повестки, а кроме того — активизировали население. Например, дым от пожаров, который отнесло в сторону крупных сибирских городов, вызвал протесты жителей и требования к властям улучшить систему борьбы с пожарами. Где, что, как и почему горит, а также последствия пожаров стали темой летних публикаций. В 2020 году зима была беснежной, а температура в Сибири побилла тепловые рекорды, поэтому велика вероятность того, что лесные пожары станут главной темой этого лета. Российское отделение Гринпис также предупреждает, что природные условия складываются благоприятно для возникновения пожаров в Европейской части страны, возможно повторение ситуации 2010 года, когда дымом от пожаров заволочло Москву.



«ЗЕЛЕННЫЕ» СЕЛЕБРИТИ

Журнал Time в 2019 году назвал шведскую школьницу Грету Тунберг, начавшую серию климатических забастовок, Человеком года. Интервью, мнение о ситуации в России, а также сильные и искренние высказывания экоактивистки продолжают привлекать внимание читателей.

IT-звезда Илон Маск продолжает презентовать и рекламировать электромобили в качестве альтернативы машинам с двигателями внутреннего сгорания. Тема будет актуальна еще долгие годы.



БИЗНЕС И ГРИНВОШИНГ

Крупный и малый бизнес стал меняться под давлением лидеров общественного мнения и потребителей. Некоторые коммерсанты начали принимать батарейки и пластиковые бутылки или строить свой бизнес вокруг идеологии Zero Waste («ноль отходов»). Почти все стало экологичным: экологичное производство, экологичная упаковка, экологичный состав.

Вместе с тем в России усилились проявления «зеленого камуфляжа» (или гринвошинга) — умышленного введения в заблуждение потребителей с помощью манипулятивных рекламных кампаний, надписей на упаковке и специфической графики, выдающих продукт за экологичный. Читателю некогда самому разбираться в маркировках товара, в том, насколько уголь или бензиновый двигатель могут быть экологичными, а также в сложностях утилизации упаковки, поэтому разборы примеров гринвошинга или, наоборот, качественной продукции будут востребованы.

КАК НАЧАТЬ

Прямо сейчас вы можете завести свой блог или подкаст. Зачем? Вы начнете набирать руку в «зеленой» тематике, собирать первых читателей или слушателей, получать их отклики. Вы будете формировать свой пул экспертов, отработаете формат подачи материалов. Экологических журналистов в России мало, поэтому, как только вы будете уверены в своих силах, можете предлагать материалы в различные издания. В этом процессе также важно выделить себе время на доработку материалов, формата и тем для изданий.

Но перед этим стоит изучить рынок, потому что блоги, микроблоги и подкасты на тему экологии растут как грибы после дождя. Найдите специфическую тему, которую вы сможете разрабатывать на протяжении года, а мы постараемся вам в этом помочь.



ПРИМЕРЫ БЛОГОВ:

<https://www.instagram.com/gretathunberg>

<https://www.instagram.com/zero.waste.collective>

<https://www.instagram.com/imorganicblog>

https://www.instagram.com/katrin_ecotruer

<https://www.instagram.com/zerowastehome>

<https://www.instagram.com/sustainabledaisy>

<https://www.instagram.com/sustainablychic>

<https://www.instagram.com/trashisfortossers>

https://www.instagram.com/rocket_science

<https://www.instagram.com/plantbasedblonde>

<https://www.instagram.com/going.zero.waste>



ПРИМЕРЫ ПОДКАСТОВ:

CO₂-free подкаст о меняющемся климате | CO₂-FREE (<https://podcasts.apple.com/fi/podcast/co-free-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D1%8B-%D0%BE-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%8F%D1%8E%D1%89%D0%B5%D0%BC%D1%81%D1%8F-%D0%BA%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5/id1475269492>).

Pokolenie Zero (<https://podcasts.apple.com/ru/podcast/pokolenie-zero/id1489077286>).

Вся правда об экологии (<https://podcasts.apple.com/us/podcast/%D0%B2%D1%81%D1%8F-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B4%D0%B0-%D0%BE%D0%B1-%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8/id1461140818>).



ПРИМЕРЫ ПРОФИЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ, КУДА МОЖНО ПРЕДЛОЖИТЬ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ:

«+1» – сайт о корпоративной ответственности с экологическим уклоном (<https://plus-one.ru>).

LookBio – популярное издание о бытовой экологии, органических продуктах, косметике, также поддерживает мировую «зеленую» повестку (<https://lookbio.ru>).

«Экология и право» – журнал, публикующий собственные независимые расследования, интервью, новости, аналитические материалы и др. (<https://bellona.ru/ecopravo>).

«Кислород.Life» – информационная площадка с материалами и репортажами по теме энергетики и экологии (kislород.life).

«Натур-Продукт» – онлайн-журнал, помогающий улучшить собственный и окружающий мир (<https://np-mag.ru>).

«Теоретическая и прикладная экология» – общественно-научный журнал, публикующий статьи на русском и английском языках по всем разделам экологии; в основном предназначен для научного сообщества (<http://envjournal.ru>).

RenEn (Renewable Energy) – информационный ресурс о возобновляемой энергетике, климатической политике и альтернативных технологиях (www.renen.ru).

Присоединяйтесь к рассылке слушателей Школы экологического журналиста в WhatsApp, чтобы общаться с коллегами и обзаводиться новыми контактами: <https://chat.whatsapp.com/G4fiRZdprLg298CNnsYwPz>.

ЭТАПЫ УСПЕШНОГО ИНТЕРВЬЮ

Интервью – один из жанров журналистики. Оно позволяет лучше узнать героя, получить больше информации и дать возможность читателю или зрителю напрямую пообщаться с героем.

Чтобы успешно провести интервью, следует учитывать важные моменты:

- при подготовке к интервью изучите биографию гостя, его предыдущие интервью, посмотрите книги, которые написал этот человек, или фильмы, в которых он участвовал, а также информацию по темам, которые будут в центре обсуждения (протесты, лесные пожары или обращение с отходами);
- продумайте встречу гостя перед интервью, чтобы обеспечить ему комфортную обстановку;
- задайте гостю перед интервью несколько «человеческих» вопросов – про погоду, настроение или расспросите про то, как он добирался к вам;
- будьте естественны;
- не допускайте в речи сложных литературных оборотов и канцеляризмов, говорите просто и понятно;
- выдерживайте паузы, чтобы получить дополнительную информацию и дать гостю время подумать;
- при необходимости (или чтобы «закруглить» тему) закончите интервью вопросом гостю о том, что бы он хотел добавить.

И помните, что вопросы задаются ради ответа, оценивать интервью нужно по качеству полученной информации, а журналист не обязан быть приятным или удобным собеседником.



Подробнее об этапах интервью смотрите здесь:

https://www.youtube.com/watch?v=JOvjev3M_TI&feature=youtu.be.

04.

Главная история XXI века: как писать об изменении климата

ОЛЬГА ДОБРОВИДОВА,
научный и экологический журналист
и продюсер (N+1/ИТМО/АКСОН/EFSJ)

Зачем писать об изменении климата? У ответа на этот вопрос есть политический контекст. Дело в том, что человек влияет на изменение климата, а значит политика, проводимая государствами, на него тоже влияет. Избиратели имеют право знать о проблеме, которая касается каждого, и выбирать политиков исходя из их представлений о климате.



pxhere.com

Миссия журналиста – рассказать об этой проблеме, помочь реализовать право избирателя знать о последствиях политических решений. Материалы об изменении климата – это интересные научно-популярные новости, которые можно и нужно иллюстрировать.

На вопрос «Зачем писать?» есть другой ответ, который дают журналисты, относящие себя к климатическим активистам. Издание The Guardian в 2019 году выпустило правила освещения вопросов климата. Издание предлагает называть происходящее «климатическим кризисом», а также считает, что без журналистского активизма проблема не будет решаться.

Итак, мы обозначили два мотива для того, чтобы писать про климат, – это политика и активизм. В поле этих понятий находится и проблема неравенства, которое усугубляет изменение климата. Неравенство здесь выглядит следующим образом. Богатые промышленно развитые страны, мировые лидеры на протяжении столетий выбрасывали CO₂ в атмосферу, добывали полезные ископаемые, уничтожали окружающую среду. Уровень жизни в таких странах на порядок выше, чем в развивающихся. Однако теперь страны должны вместе сокращать CO₂, чтобы сохранить планету. При этом богатые страны останутся с благами цивилизации, а бедные должны отказаться от мечты жить в комфортных условиях. В результате жители развитых стран откупятся от проблемы изменения климата – построят город-сад, купят кондиционеры и системы умного дома, внедрят капельное орошение, а жители островных государств уйдут под воду, потому что уровень Мирового океана повышается.

Россию также ждут неприятные последствия изменения климата: дефицит пресной воды в некоторых регионах, опустынивание, теплые, бесснежные зимы, лесные пожары. Но Россия не столкнется с затоплением густонаселенных территорий, в стране не будет климатических беженцев. Изменение климата нанесет существенный ущерб экономике России, но только в том случае, если страна будет игнорировать проблему и не станет адаптироваться.

Тема изменения климата в последние годы стала очень популярной. На климат удобно сваливать просчеты и неудачи. Ураганы в городе превращаются из непродуманной градостроительной политики в последствия изменения климата, а заражение клещами – в проблему сокращения природных территорий.

ИТАК, ТРИ ПРИНЦИПА КЛИМАТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ:

1. Прежде всего наука.
2. Прежде всего человек.
3. Прежде всего Россия.

«Прежде всего наука» — означает, что в статьях надо опираться только на научные источники. Научная литература проходит обязательное рецензирование, а значит есть 100%-ная гарантия верности изложенного. Проще и вернее всего обратиться к документам и докладом Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГИЭК или IPCC). На сайте группы анонсируются новые сводные научные сборники, обобщающие знание человека об изменении климата и его последствиях. Еще один надежный источник — данные Росгидромета, который является головной организацией по проблемам изменения климата в России.

Ученые жалуются, что на переговорах ООН их «не слышат». Задача журналиста — давать слово ученым, а не политикам, потому что ученый руководствуется знанием, а цель политика — остаться у власти. При прочих равных выбирайте ученого, а не политика в качестве эксперта.

Ученые обновляют данные — журналисты тоже. Если используете статистику, проверьте, нет ли более новых данных, поскольку оценки постоянно уточняются.

Далее — «Прежде всего человек». Больше всего от изменения климата пострадает человек, поэтому стоит подавать материалы с позиций антропоцентризма. Природа переживала подобные катаклизмы, у нее нет оценочных суждений, для природы изменение климата и многие другие катаклизмы — естественный процесс. Подход с акцентом на человеке смещает фокус и позволяет сделать материал более интересным. Лично я предпочитаю писать не об экономике, инвестициях, субсидиях, а о человеческих историях. О людях, которые сталкиваются с этим прямо сейчас. О людях, которые борются с изменением климата.

И наконец — «Прежде всего Россия». Когда вы разговариваете с учеными или работаете с научными статьями — ищите, как изложенное повлияет на Россию. Используйте региональный контекст или сравнение, если пишете об изменении климата. Допустим, вам надо оценить последствия затопления в странах Океании. Американский журналист будет сравнивать с площадью Манхэттена,

а российскому лучше воспользоваться размерами Москвы, Петербурга или других мегаполисов.

В материалах отдавайте предпочтение российским ученым и экспертам, они мало представлены в медиа. Россия все еще остается страной климатических скептиков, несмотря на то, что здесь работают одни из лучших климатологов.

Истории можно отыскать в научной литературе. Прием «а что там в России?» отлично для этого подходит. Если мы видим материал в СМИ про клещей в Англии – сразу задумываемся о том, что с ними происходит в России из-за изменения климата.

Полезно говорить с учеными не только про прогнозы, но и об их работе: они накопили безумное количество интересных историй, которыми хотят поделиться.

Однако в России журналист сталкивается с большим скептицизмом в отношении изменения климата. Чаще всего сомнения касаются не самого факта изменения, а его причины. Ученые в мире на 95% уверены в том, что человек и выбросы CO₂ спровоцировали такую высокую скорость изменения климата, но остаются 5% сомнений и еще меньше ученых, которые являются скептиками. Важно помнить, что рассуждать о климате должны климатологи. Геологи, метеорологи, биологи и палеонтологи сильны в своих областях и их мнение о проблеме климата является частным мнением, которое они не защищали в научных спорах.

Журналистская этика призывает нас представлять разные точки зрения, я призываю вас не давать слова климатическим скептикам. Правило двух точек зрения действует в спорных вопросах, но оно не действует для закона всемирного тяготения. Научные споры ведутся в научной среде, а не в популярных публикациях.

При этом журналисты, конечно, остаются заложниками медийного процесса. Через Дональда Трампа или Грету Тунберг мы подаем информацию о важных вещах, используя их имена как крючки для привлечения внимания читателей.



ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ ПО ТЕМЕ:

Правила освещения вопросов климата от The Guardian (<https://www.theguardian.com/environment/ng-interactive/2019/oct/16/the-guardians-climate-pledge-2019>).

Документы и доклады Межправительственной группы экспертов по изменению климата (<https://www.ipcc.ch>).

Данные Федеральной службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды – Росгидромета (<http://www.meteorf.ru>).

05.

Экологическое расследование

ВИКТОР ТЕРЕШКИН,
экологический журналист

Журналисту-расследователю достается больше трудностей, чем признаний и наград. За 2-3 месяца, которые вы потратите на расследование, можно написать десятки новостей и заметок.

ВЫБОР ТЕМЫ

Ищите тему, которая затрагивает интересы как можно большего количества людей. Сосредоточьтесь на связи экологии и здоровья человека. Выбирайте для специализации темы, благодаря которым у вас появится база данных, круг знакомых специалистов, чиновников и т. п.

Именно так я вышел на тему, достойную журналистского расследования: «Грязная бомба» Ленинграда» (<http://bellona.ru/2006/12/27/gryaznaya-bomba-leningrada>). Это расследование я веду с 1992 года, и в нем появляются все новые и новые аспекты.

НОВОСТИ И ПОЧТА

Приучите себя к тому, чтобы начинать утро с просмотра новостных лент различных СМИ в Интернете. Тщательно отслеживайте все, что касается вашего региона. Также внимательно читайте редакционную почту. Иной раз именно в ней окажется сообщение, после которого можно начинать расследование.



ДОТ № 26.
Фото: Виктор Терешкин

Например, в январе 2017 года к нам в редакцию обратился Антон Коломицын: он обнаружил, что в долговременных огневых точках (ДОТах) Карельского укреп-района почему-то зашкаливает его бытовой дозиметр. Так появилось еще одно расследование, которое я веду: «"Линия Сталина": смертельная радиация ДОТов Карельского укрепрайона» (<https://bellona.ru/2017/02/03/kaur>).

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ

Вступайте в группы в соцсетях, которые занимаются экологическими проблемами. Иногда там всплывает важная информация от очевидцев — местных жителей, которая еще не попала в СМИ. Заводите знакомства в самых разных экологиче-ских группах. Активисты из этих групп часто бывают во властных и природоохран-ных структурах, многое видят и слышат, так что им есть что рассказать.

РАБОТА С ИНФОРМАЦИЕЙ

Всегда сомневайтесь в полученной информации, проверяйте ее в нескольких источниках – благо для этого есть Гугл. Помните, что в журналистских расследованиях лучше все увидеть своими глазами, своим носом понюхать свалку и самому поговорить с очевидцами экологического бедствия.

Научитесь писать редакционные запросы во всевозможные инстанции, чтобы облегчить работу редактора и юриста. Систематизируйте всю эту информацию, собирайте в отдельные файлы, дублируйте. Сохраняйте свои блокноты и даже отдельные бумажки. Помните, что все это может вам пригодиться, например в суде.

РИСК

Нелегальные свалки, нелегальные вырубки леса, «левые» трубы – все это сферы, связанные с криминалом. Поэтому, принимая решение начать журналистское расследование, обсудите в редакции степень риска. Никогда не выезжайте в такие места, не предупредив об этом коллег. Старайтесь оформлять поездки как редакционное задание.

ЮРИДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Вам нужно знать основные статьи законов о СМИ и о гостайне. Это очень сильно действует на чиновников. Кроме того, перед публикацией попросите юриста прочитать ваш материал, чтобы убедиться, не нарушили ли вы ненароком какие-либо нормы законодательства о СМИ. Опыт последних лет показывает, что штрафы за это могут быть колоссальными.

АППАРАТУРА И ФИНАНСЫ

Для работы вам потребуются приборы измерения, а также деньги для оплаты замеров. На места, где есть радиационные аномалии, нужно выезжать с поверенным дозиметром. Если нужно сделать анализы проб почвы, воды, воздуха, заранее договаривайтесь об этом с надежными специалистами. Ваша редакция должна быть готова эти анализы оплатить. Заранее найдите экспертов, которые могут прокомментировать результаты таких анализов и измерений.

06.

Как организовать работу независимого СМИ

ЕКАТЕРИНА УЛЬЯНОВА,
журналист и редактор проекта
«Теплица социальных технологий»

Проекту «Теплица социальных технологий» (<https://te-st.ru>) исполнилось восемь лет. Мы верим, что технологии нужны для того, чтобы усилить гражданское общество и сделать его работу более эффективной.

В приложение к труду журналистов и блогеров «Теплица» может предоставить консультации по техническим вопросам, а также платформу для СМИ и специальных проектов.

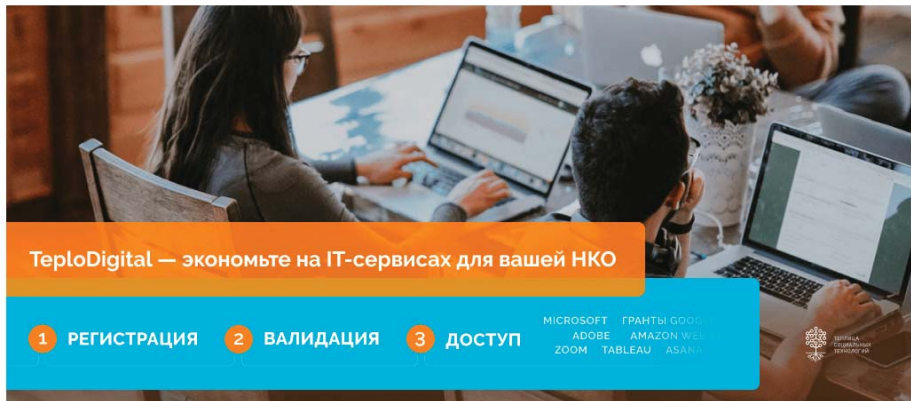
На портале «Теплицы» собрана большая база знаний по применению и работе технологий для НКО, активистов и гражданских движений. Если необходимой информации нет, то можно отправить нам запрос на ее получение – и разъясняющая статья или ролик появятся на сайте.

Продукты, которые разрабатывает «Теплица», – бесплатны и просты в использовании людьми, не знакомыми с программированием.

Сообщество «IT-волонтер» (<https://itv.te-st.ru>) объединяет IT-специалистов, которые хотят безвозмездно помогать социальным проектам, в том числе журналистским.

За разработкой сайта следует обращаться в сообщество «Пасека» (<https://paseka.te-st.ru>) и там договариваться с агентствами, которые также хотят помогать НКО.

Платформа «Теплосеть» (<https://teplo.social>) создана для обучения активистов из малых городов России. Там можно научиться запускать сообщество и аккумулировать вокруг себя людей. Чтобы быстро освоить необходимые навыки, надо зайти на «Теплосеть» и пройти обучение в форме квеста. Журналисты и блогеры также собирают вокруг себя сообщество, поэтому эти навыки могут быть им очень важны.

Teplodigital — экономьте на IT-сервисах для вашей НКО

1 РЕГИСТРАЦИЯ

2 ВАЛИДАЦИЯ

3 ДОСТУП

MICROSOFT | ГРАНТЫ GOOD

ADOBE | AMAZON WEB

ZOOM | TABLEAU | ASANA



Программа «Теплодиджитал» (<https://www.teplodigital.org>) помогает обеспечить НКО и СМИ лицензионным программным обеспечением. Крупные международные корпорации предоставляют его с очень большим социальным дисконтом или бесплатно. «Теплица» выступает посредником между крупной корпорацией и НКО, посредником, который подтверждает общественную значимость некоммерческой организации. При получении программного обеспечения НКО может заплатить небольшой сбор за работу «Теплодиджитал», которая готовит предложения, заверяет сделку и передает продукт.

Идея «Теплицы» — в создании цифрового центра мобилизации (ЦЦМ) на основе существующих инструментов. Сайт уже не является версией печатного издания. Он включает безопасный хостинг, обратную связь и удобное представление информации. Проект ЦЦМ актуален для острых тем. Он будет максимально безопасным, автономным и защищенным от закрытия, простым в управлении, а также обладать набором разных функций. Функции можно варьировать в зависимости от ваших запросов. Вы можете собирать данные аудитории, включая геоданные, информировать о проблеме, публиковать новости, собирать пожертвования, рассылать сообщения.

КОНСТРУКТОР САЙТОВ ДЛЯ НКО

У «Теплицы» также есть конструктор сайтов «Кандинский», который создавался для активистов; для экоактивистов сделана отдельная тема. Мы стараемся ответить на вопросы и найти решения, которые помогут справиться с этим.

Часто задают вопрос: почему не «Тильда», ведь уже есть такие конструкторы, зачем еще один? Дело в том, что «Тильда» начала блокировать сайты с политическим контентом в России, ссылаясь на правила, где прописано, что они против острого контента, но точных критериев его нет. Такая формулировка позволяет заблокировать любой сайт. «Тильда» может выступать ненадежной платформой и быть инструментом давления. Цифровой центр мобилизации опирается на три основных принципа: свобода, контроль и децентрализация. Под ними мы понимаем следующее:

- Свобода – вы ни от кого не зависите. Например, группу в соцсети «ВКонтакте» могут заблокировать, а здесь вы свободны.
- Контроль – вы контролируете то, что вы делаете. Вы можете что-то добавить, изменить, переделать под себя.
- Децентрализация – никто не узнает, кто вы.

Можно выбрать анонимный домен, чтобы нельзя было вычислить ваши данные. Можно взять хостинг – сначала обычный, а потом перейти на защищенный «Дифлект», который работает бесплатно для НКО в России.

Для наполнения сайта можно использовать бесплатные базы векторных картинок. В качестве редактора изображений (например, вместо того же «Фотошопа») можно использовать редактор «Фигма». В «Кандинском» бесплатно делается сайт и плагины для «ВордПресса», которые подключаются в пару кликов и позволяют сделать с вашим сайтом все что вы хотите и «накрутить» на него полезные опции.

Что касается создания сайта, то в «Кандинском» есть специальная тема для «зеленых» проектов – «Дубровин». После того как вы создали стартовую страницу, ниже можно поместить блок с новостями и текстами, добавить карту. Можно оформить предложение подписаться на рассылку. Хотите предупреждать об акциях, рассылать новые тексты – все это можно также прописать и добавить на сайт. Вы можете собирать контакты в базу и потом с этой базой работать, на сайте человеку сразу предоставляется обратная связь. Правовой нюанс: чтобы не на-

рушить закон о персональных данных, мы всегда предлагаем спрашивать людей не «как вас зовут?», а «как вас называть?», поскольку в этом случае человек не обязан сообщать свое имя.

Сбор пожертвований также важен для СМИ и журналистов. Собирать пожертвования могут не только юридические, но и физические лица. Для этого у нас создан плагин «Лейка». За прошлый год через него собрали 91 млн рублей. Он устанавливается через «ВордПресс» в пару кликов и работает со всеми платежными системами. Если вы хотите наладить систему регулярных пожертвований на ваш проект, вы тоже можете это сделать с помощью «Лейки».

И еще один плагин, который вам может понадобиться, – рассылка «Майл поинт». Когда вы собрали базу контактов и хотите отправлять автоматические цепочки писем, плагин «Майл поинт» поможет с этим.



ИСТОЧНИКИ ДЛЯ РАБОТЫ С НАПОЛНЕНИЕМ САЙТА:

Книга «Пиши, сокращай» (https://www.ozon.ru/context/detail/id/137634276/?utm_source=yandex_direct&utm_medium=cpc&utm_campaign=product_1132527_mspt_dsa_all_books_allother_33219178&utm_term=cbrx_2121334), которая поможет понять, какие речевые обороты лишние, как сделать текст короче и понятнее.

Онлайн-сервис «Главред» (<https://glvrd.ru>), который найдет в вашем тексте «воду», канцеляризмы и слишком сложные предложения.

Сервис «Типограф» (<https://www.artlebedev.ru/typograf>), который приведет текст к единому знаменателю по оформлению. Не все знают о голосовом наборе в Гугл-доксе. Этот сервис может помочь, если вам проще продиктовать часть статьи или у вас хорошее качество записи интервью, что позволяет заставить расшифровывать программу.

Сервис «Таймлайн» (<https://te-st.ru/entries/time-graphics>), который отлично работает на экологических темах. На временной шкале хорошо видны проблемы и динамика их решения. Если вы хотите рассказать долгую историю про полигон – как его пытались рекультивировать, ничего не получилось, опять попытались, освоили деньги и опять не получилось, то в «Таймлайне» цепь событий будет видна лучше. Читатель за полминуты увидит масштаб проблемы, а текст может пояснить отдельные моменты этой истории.

07.

Практика применения экологического законодательства: открытость информации, правила поведения в суде, противоречия в законах

ПАВЕЛ МОИСЕЕВ,
руководитель юридической приемной
Экологического правового центра «Беллона»

ЧТО ТАКОЕ ИНФОРМАЦИЯ В ПРАВОВОМ СМЫСЛЕ?

Понятие «информация» закреплено в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» («информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления»).

В соответствии со ст. 5 упомянутого закона информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений. Она может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения.

Статьей 42 Конституции РФ гражданам гарантируется право на достоверную информацию о состоянии окружающей среды. Зачастую понятие «экологическая информация» рассматривается как «информация об окружающей среде». Такой подход представляется неверным, поскольку понятие «экологическая информация» намного шире.

Статьей 1 Федерального закона «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ окружающая среда определяется как совокупность компонентов природной среды, природных и природно-антропогенных объектов, а также антропогенных объектов.

Понятие «информация о состоянии окружающей среды, ее загрязнении» раскрывается в ст. 1 Федерального закона «О гидрометеорологической службе» от 19.07.1998 № 113-ФЗ: это сведения (данные), полученные в результате мониторинга состояния и загрязнения окружающей среды. Также упомянутым законом детально регулируются вопросы использования информации о состоянии окружающей среды, ее загрязнении и информационной продукции (обобщенной информации, полученной в результате обработки сведений (данных) и предназначенной для распространения или реализации).



Определение «экологическая информация» в базовых российских законах, регулирующих вопросы экологии, отсутствует. Единственное упоминание можно встретить в ст. 8.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Под экологической информацией в данной статье подразумевается: информация о состоянии окружающей среды и природных ресурсов; информация об источниках загрязнения окружающей среды и природных ресурсов или иного вредного воздействия на окружающую среду и природные ресурсы; информация о радиационной обстановке; сведения о состоянии земель, водных объектов и других объектов окружающей среды.

ПРАВО НА ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ

Граждане (физические лица) и организации (юридические лица) вправе осуществлять поиск и получение любой информации в любых формах и из любых источников при условии соблюдения требований, установленных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами (ч. 1 ст. 8 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

Не может быть ограничен доступ к информации о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

СВЕДЕНИЯ, НЕ ПОДЛЕЖАЩИЕ ОТНЕСЕНИЮ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТАЙНЕ И ЗАСЕКРЕЧИВАНИЮ

Не подлежат отнесению к государственной тайне и засекречиванию сведения о состоянии экологии, здравоохранения, санитарии, демографии, образования, культуры, сельского хозяйства, а также о состоянии преступности (ст. 7 Закона РФ от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне»).

ПРАВО НА ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц (ч. 1 ст. 38 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»).

Государственные органы, органы местного самоуправления, организации, общественные объединения, их должностные лица предоставляют сведения о своей деятельности средствам массовой информации по запросам редакций, а также путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и в иных формах (ч. 2 ст. 38 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»).

ОСВЕЩЕНИЕ СУДЕБНОГО ПРОЦЕССА

Права журналиста на доступ к информации о работе судов закреплены в Конституции РФ, процессуальных кодексах и Законе РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», а также подробно разъяснены в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ № 35 от 13.12.2012 «Об открытости и гласности судопроизводства и доступе к информации о деятельности судов». Однако в большинстве случаев на практике журналистам приходится отвоевывать право на доступ к информации, ведение записей и присутствие в судебном заседании.

1. КАК ЖУРНАЛИСТ МОЖЕТ ПОПАСТЬ НА СУДЕБНОЕ ЗАСЕДАНИЕ?

Журналист имеет право посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы и производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом (ст. 47 Закона РФ «О средствах массовой информации»).

Журналист, как и любой гражданин, имеет право беспрепятственно проходить в здание суда и посещать открытые судебные процессы. «Не допускается проведение открытых судебных заседаний в помещениях, исключающих возможность

присутствия в них лиц, не являющихся участниками процесса, представителей редакций средств массовой информации (журналистов)» (п. 4 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 35).

Разные статьи определяют, что открытые заседания доступны для посещения: в гражданском процессе это ст. 10 Гражданского процессуального кодекса РФ (ГПК), в уголовном процессе – ст. 241 Уголовно-процессуального кодекса РФ (УПК), в арбитражном – ст. 11 Арбитражного процессуального кодекса РФ (АПК). Статьи устанавливают, что все разбирательства в судах проходят открыто, за исключением отдельных случаев (см. далее п. 10).

Аккредитация для посещения открытых судебных процессов журналисту не нужна. «Учитывая, что присутствие журналистов в открытом судебном заседании в целях получения сведений по делу является законным способом поиска и получения информации, а также что при осуществлении профессиональной деятельности журналист выполняет общественный долг (ст. 49 Закона РФ «О средствах массовой информации»), не допускается чинение препятствий и отказ им в доступе в зал судебного заседания по мотиву профессиональной принадлежности, по причине отсутствия аккредитации и (или) по иным основаниям, не предусмотренным законом» (п. 4 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 35).

2. КАК ЖУРНАЛИСТ МОЖЕТ ФИКСИРОВАТЬ ХОД СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА?

В открытом заседании его участники и журналисты имеют право фиксировать ход судебного разбирательства (ст. 12 Закона РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в РФ») в порядке и формах, которые предусмотрены ч. 7 ст. 10 ГПК РФ, ч. 3 ст. 24.3 КоАП РФ и ч. 5 ст. 241 УПК РФ (письменная форма, аудиозапись, фотосъемка, видеозапись, киносъемка, трансляция хода судебного разбирательства).

Делать письменные пометки и вести аудиозапись можно свободно, без разрешения судьи (п. 7 ст. 10 ГПК, п. 5 ст. 241 УПК, п. 7 ст. 11 АПК).

К письменной форме фиксации информации относится также ведение текстовых записей в Интернете с помощью ноутбука, телефона или планшета (п. 13 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 35).

Будьте готовы разъяснить свои действия и намерения. Фото- или видеосъемка, трансляция судебного заседания по радио и телевидению возможны лишь с предварительного разрешения председательствующего.

3. ЧТО ДЕЛАТЬ ЖУРНАЛИСТУ, ЕСЛИ ПРИСТАВ ИЛИ СУДЬЯ ПРОСЯТ ЕГО ПРЕКРАТИТЬ АУДИОЗАПИСЬ И УБРАТЬ ДИКТОФОН?

Попытайтесь вежливо разъяснить свои права: журналист имеет право вести аудиозапись без разрешения суда в соответствии с п. 7 ст. 10 ГПК, п. 5 ст. 241 УПК, п. 7 ст. 11 АПК. Если пристав или судья настаивают, следует подчиниться, потому что любое неповиновение рассматривается как нарушение порядка в судебном заседании.

Нарушение следует обжаловать председателю суда, приобщив к жалобе аудиозапись нарушения.

4. ДОЛЖЕН ЛИ СУДЬЯ СПРАШИВАТЬ СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА НА ПРИСУТСТВИЕ ЖУРНАЛИСТА?

Журналисты, как и остальные граждане, имеют право посещать открытые судебные процессы. Участники процесса (истец, ответчик, гособвинитель, подсудимый, защитник) не должны влиять на это.

5. КАК ЖУРНАЛИСТУ ОБРАТИТЬСЯ К СУДУ ЗА РАЗРЕШЕНИЕМ НА ФОТО- И ВИДЕОСЪЕМКУ, ТРАНСЛЯЦИЮ СУДЕБНОГО ЗАСЕДАНИЯ?

Согласно Постановлению Верховного Суда РФ журналист должен обратиться к суду с соответствующей просьбой (заявлением). Обратиться нужно после начала судебного заседания (до этого времени слушатели вправе вести фото- или видеосъемку).

Журналист может попросить одну из сторон ходатайствовать о проведении представителем СМИ фото- или видеосъемки. Можно поднять руку и обратиться к суду самостоятельно. Достаточно распространена практика, когда редакции заранее направляют в суд заявление с просьбой разрешить проведение съемки на конкретном заседании.

Некоторые суды предусматривают правила аккредитации на пронос техники в здание суда и проведение фото- или видеосъемки. Есть смысл просмотреть содержание страницы «Пресс-служба» на сайте соответствующего суда, связаться с этим подразделением и заранее направить в суд запрос на пронос техники и осуществление съемки.

Суд может поинтересоваться у сторон, согласны ли они на фото- или видеосъемку. Свое решение они должны обосновать: например, угрозой разглашения семейной тайны или других обстоятельств частной жизни. Суд не вправе запретить фото- или видеосъемку, основываясь лишь на субъективном нежелании сторон (п. 14 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 35).

При проведении фотосъемки в зале суда стоит помнить о праве на изображение каждого, кто находится в зале суда. СМИ, например, не могут публиковать портретное фото человека, не получив на это его разрешения (ст. 152.1 ГК РФ). Редакция может не получать согласие, если изображение, сделанное на открытом судебном заседании, используется в общественных интересах и/или съемка проводится в публичном месте, однако фотограф не должен снимать человека крупным планом (п. 1-2 ст. 152.1 ГК РФ).

6. МОЖНО ЛИ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ФОТО- И ВИДЕОСЪЕМКУ В ЗДАНИИ СУДА?

Закон не накладывает ограничений на проведение съемки внутри суда, но позволяет судам устанавливать внутренние правила. Согласно п. 19 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 35 посетителям и представителям СМИ с аудио-, фото-, кино- и видеоаппаратурой должен быть обеспечен свободный вход в здание суда, при этом «порядок нахождения указанных лиц в здании суда определяется актами, регулирующими вопросы внутренней деятельности суда, возможность ознакомления с которыми должна быть обеспечена при входе в здание суда». По общей практике во внутренних правилах указано, что фото- и видеосъемка в здании суда возможны лишь с разрешения председательствующего. Поэтому лучше заранее направить в суд запрос о проносе аппаратуры.

7. ЗАКОННО ЛИ ТРЕБОВАНИЕ СУДЬИ ПЕРЕДАТЬ ЕМУ ЗАПИСЬ ПРОЦЕССА?

Аудиозапись, фото- и видеосъемка, сделанные в суде с соблюдением всех условий, не могут быть истребованы судом (исключение – материалы, записанные в уголовном процессе). Однако участники процесса вправе заявить ходатайство о приобщении записей журналиста к делу. Для этого суду необходимо запросить и получить согласие журналиста, сделавшего записи (п. 16 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 35).

Если записи или трансляция велись в ходе уголовного процесса, об этом делается пометка в протоколе, а сами материалы (фото, видео, аудио) прилагаются к материалам уголовного дела (ч. 5 ст. 259 УПК РФ).

8. КАК ТРАНСЛИРОВАТЬ СУДЕБНОЕ ЗАСЕДАНИЕ?

По общему правилу трансляция открытого судебного заседания по радио, телевидению или в Интернете допускается с разрешения председательствующего.

Также закон гласит, что журналисты не должны нарушать порядок проведения заседания во время трансляции (не перемещаться по залу суда, не заходить к подсудимому или судье и т. п.). Суд может ограничить трансляцию во времени (например, пока свидетели дают показания) и определить места, с которых будет вестись трансляция (п. 4 ст. 158 ГПК, п. 5 ст. 257 УПК, п. 3 ст. 154 АПК).

Делать письменные пометки и вести аудиозапись можно свободно, без разрешения судьи (п. 7 ст. 10 ГПК, п. 5 ст. 241 УПК, п. 7 ст. 11 АПК). К письменной форме фиксации информации относится также ведение текстовых записей в Интернете с помощью ноутбука, телефона или планшета (п. 13 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 35).

9. КАК СЕБЯ ВЕСТИ ЖУРНАЛИСТУ, ЕСЛИ СУДЬЯ ПРОСИТ ЕГО ПОКИНУТЬ ОТКРЫТОЕ СУДЕБНОЕ ЗАСЕДАНИЕ, ПЕРЕСТАТЬ ВЕСТИ АУДИОЗАПИСЬ ИЛИ ДЕЛАТЬ ЗАПИСИ В БЛОКНОТЕ?

Главное, не вступать в эмоциональный спор с судьей, суд может расценить возражения как нарушение порядка в судебном заседании – и приставы выдворят

журналиста с последующим присуждением административного штрафа. Если есть возможность, разъясните суду свои права, ссылаясь на указанные выше нормы процессуального права и постановление Пленума Верховного Суда.

Если судья по-прежнему настаивает на удалении из зала суда журналиста, необходимо выйти из зала суда и, не покидая самого здания, обратиться с письменной жалобой на действия судьи к председателю суда, также можно подать жалобу в квалификационную коллегия судей.

10. В КАКИХ СЛУЧАЯХ ЖУРНАЛИСТ НЕ МОЖЕТ НАХОДИТЬСЯ В ЗАЛЕ СУДА?

Журналист не может посещать закрытые судебные процессы. Для проведения заседания в закрытом формате необходимы специальные условия, для гражданского процесса они прописаны в ст. 10 ГПК, для уголовного – в ст. 241 УПК, для арбитражного – в ст. 11 АПК. Например, суд может быть закрытым в случае рассмотрения дел, связанных с государственной тайной, усыновлением/удочерением ребенка, изнасилованием несовершеннолетнего и др.

Судебный процесс может быть закрыт, если об этом ходатайствовала одна из сторон и доказала, что открытое разбирательство может привести к нарушению неприкосновенности частной жизни или к разглашению личной/семейной тайны.

Решение суда о закрытии процесса должно быть оформлено в виде письменного судебного акта, который в случае несогласия стороны могут обжаловать.

Однако даже если судебный процесс проходил в закрытом режиме, оглашение решения суда происходит публично. Суды толкуют это правило по-разному: одни оглашают публично лишь резолютивную часть, не раскрывая мотивировочную, другие – в полном виде. В этой норме также есть исключения: в закрытом гражданском процессе решение не подлежит публичному оглашению, если оно затрагивает права и законные интересы несовершеннолетних; в закрытом уголовном процессе в случае рассмотрения уголовного дела о преступлениях в сфере экономической деятельности, а также о преступлениях, предусмотренных ст. 205, 206, 208, ч. 4 ст. 211, ч. 1 ст. 212, ст. 275, 276, 279 и 281 УПК РФ, на основании определения или постановления суда могут оглашаться только вводная и резолютивная части приговора.

11. КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К ДЕЛАМ ИЗ АРХИВА СУДОВ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ?

Журналист вправе запросить документы и материалы, содержащиеся в архивах правоохранительных органов (ст. 39, 40 Закона РФ «О средствах массовой информации»), или ознакомиться с материалами дела непосредственно в архиве, воспользовавшись своим правом на доступ к документам (п. 4 ст. 47 Закона РФ «О средствах массовой информации»). На практике правоохранительные органы и суды могут отказать журналисту в предоставлении материалов дела, ссылаясь на законодательство о персональных данных (например, предоставление решения суда или обвинительного заключения нарушает законодательство в области распространения персональных данных).

В случае получения материалов дела необходимо учитывать, что в них могут содержаться конфиденциальные сведения (государственная тайна, персональные данные, тайна личной жизни, врачебная тайна, тайна усыновления, фотографии и т. п.). Тот факт, что информация предоставлена журналисту, не делает ее открытой, поэтому при ее некорректном распространении редакция и журналист могут быть привлечены к ответственности.

12. КАКИЕ РИСКИ НЕСЕТ ЖУРНАЛИСТ ПРИ ПУБЛИКАЦИИ СУДЕБНОГО РЕПОРТАЖА?

Необходимо помнить о таких рисках, как: диффамация, вмешательство в частную жизнь, незаконное распространение персональных данных, разглашение иной конфиденциальной информации, нарушение права на изображение, нарушение принципа презумпции невиновности, неправомерное распространение информации о несовершеннолетних, нарушение авторских прав (как текстов, так и фотографий, иллюстраций) и др.



pixabay.com

СОВЕТЫ ЖУРНАЛИСТАМ:

1. Не используйте юридическую (криминальную) терминологию в обывательском значении. Например, слово «мошенник» имеет два значения – юридическое (виновный в хищении чужого имущества или приобретении права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием) и обывательское (плут, жулик). Если журналист пишет «мошенник» в статье о человеке, подозреваемом в совершении мошеннических действий, он, во-первых, нарушает принцип презумпции невиновности (если называет человека мошенником до того, как суд признал его виновным), во-вторых, вряд ли впоследствии (при предъявлении редакции гражданского иска) сможет доказать суду, что использовал слово в обывательском смысле. То же касается слов «взяточник», «хулиган», «вор» и т. п.

2. Не сообщайте в утвердительной форме о совершении конкретным лицом преступления до вступления в силу приговора суда. Напомним, решение суда считается вступившим в законную силу после рассмотрения дела судом апелляционной инстанции.
3. Корректно описывайте статус гражданина: подозреваемый, обвиняемый. Согласно ст. 46 УПК РФ подозреваемым является лицо, в отношении которого возбуждено уголовное дело, либо задержанное (на месте преступления, по опознанию очевидцев, с орудием или следами преступления в его доме), либо уведомленное о подозрении в совершении преступления. Человек остается подозреваемым и после применения к нему меры пресечения до предъявления обвинения. Обвиняемый – лицо, в отношении которого вынесены обвинительное постановление или акт, а также постановление о привлечении его в качестве обвиняемого (ст. 47 УПК РФ). Обвиняемый может являться подсудимым, если по его делу назначено судебное разбирательство. После вынесения приговора обвиняемый становится осужденным. В случае вынесения оправдательного приговора обвиняемый считается оправданным.
4. Не указывайте имен правонарушителей и потерпевших (особенно жертв преступлений) без особой необходимости. Закон не запрещает называть фамилии фигурантов дела до вступления приговора в силу, но по общему правилу считается, что если тема чувствительная, фамилии лучше опустить. Однако если судебный процесс затрагивает общественный интерес, в нем замешано публичное лицо, называть имена необходимо, используя корректные правовые формулировки (подозреваемый, обвиняемый) и корректно обозначая правовой статус (не «мошенник», а «подозреваемый в совершении мошеннических действий»).
5. В публикациях по материалам пресс-служб указывайте источник информации.
6. Если следствие или суд не окончены, стоит упомянуть об этом в статье.
7. Не полагайтесь исключительно на мнение государственного обвинителя (прокурора) или адвоката – они оба являются заинтересованными лицами. Лучше привести оба мнения.
8. Не упоминайте национальную или религиозную принадлежность подозреваемых, преступников или жертв.
9. Помните, что запрещено прямо или косвенно указывать на личность несовершеннолетнего правонарушителя или потерпевшего (ст. 41 Закона РФ «О средствах массовой информации», Закон РФ «О персональных данных»).

ГДЕ ЖУРНАЛИСТУ ИСКАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О СУДЕБНЫХ ДЕЛАХ?

База решений арбитражных судов: kad.arbitr.ru.

База решений судов общей юрисдикции (ГАС «Правосудие»): sudrf.ru.

Судебные и нормативные акты: sudact.ru.

Судебные решения: судебныерешения.рф.

КАК ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ПРИМЕНЯЕТСЯ НА ПРАКТИКЕ

Развитие экологического законодательства в России началось сравнительно недавно — в середине 1990-х годов, после принятия новой Конституции. Существует множество законов и подзаконных актов, регламентирующих охрану природы. Рассмотрим основные из них.

В экологическом законодательстве РФ нет единого кодекса. Оно представлено федеральными законами, кодексами по отдельным сферам окружающей среды, а также подзаконными актами, правовыми актами субъектов РФ.

Российское экологическое законодательство основывается на Конституции РФ. Источниками права являются как федеральные законы, так и принятые субъектами РФ. Таким образом, авторами нормативных правовых актов в сфере экологии являются министерства, ведомства на уровне страны, а также муниципальные органы. Надзор за исполнением правовых актов призван выявлять, предупреждать, пресекать преступления против окружающей среды, а также контролировать деятельность хозяйствующих субъектов и граждан по соблюдению природоохранных норм. Контроль может осуществляться государственными органами надзора. Он будет считаться внешним. Для предотвращения нарушений на предприятии может быть организован внутренний надзор.

Для рассмотрения вопроса о применении законодательства на практике нужно разобраться в следующих понятиях.

Законодательная техника – это комплекс средств, правил приемов разработки, оформления, издания и структурирования нормативно-правовых документов.

Средства, способы и приемы выражения воли, применяемые в законодательной технике:

- выражение воли законодателя с применением языковых, логических и технико-юридических приемов. Это касается терминов, конструкций, символов, а также неопровержимых презумпций и фикций;
- формирование и выражение законодательного материала в законодательных статьях – абстрактный и казуистический способ изложения норм, который подразумевает собой изложение правовых норм с помощью изложения конкретных признаков; наиболее оптимальный вариант соотношения правовых норм и законодательных статей;
- структурное построение норм права и нормативных правовых актов. Правовая норма, которая регулирует поведение граждан, в обязательном порядке должна включать гипотезу, санкцию и диспозицию. Законодательные акты государственного уровня должны включать в себя преамбулу или другие вводные положения. Кодексы подразделяются на Общую и Особую части; законы делятся на статьи, а сами статьи делятся на части; документы, утверждаемые президентом, Государственной думой, субъектами Российской Федерации, делятся на пункты;
- процедура принятия проектов нормативных документов. Под процедурой понимаются стадии создания правовых норм; первое, второе, третье чтение законопроекта;
- издание и вступление закона в силу – срок, способ и место опубликования, порядок вступления нормативно-правовых документов в силу;
- упорядочение законодательства – применение приемов кодификации, инкорпорации, консолидации.

Правоприменительная практика – это деятельность по разрешению отдельных юридических дел путем вынесения компетентными субъектами властных, обязательных для персональных адресатов индивидуально конкретных решений, взятые в единстве с накопленным юридическим опытом.

ПРИМЕР ДЛЯ НАГЛЯДНОСТИ

Актуальным является вопрос: «Когда можно проводить общественную экологическую экспертизу?»

Общественная экологическая экспертиза организуется и проводится по инициативе граждан и общественных организаций (объединений), а также по инициативе органов местного самоуправления общественными организациями (объединениями), основным направлением деятельности которых в соответствии с их уставами является охрана окружающей среды, в том числе организация и проведение экологической экспертизы, и которые зарегистрированы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Рассмотрим ст. 22 «Проведение общественной экологической экспертизы» Федерального закона № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе»:

1. Общественная экологическая экспертиза проводится до проведения государственной экологической экспертизы или одновременно с ней.
2. Общественная экологическая экспертиза может проводиться независимо от проведения государственной экологической экспертизы тех же объектов экологической экспертизы.

Видно, что части 1 и 2 статьи противоречат друг другу, и это создает различную правоприменительную практику, т. е. государственные органы и региональные органы власти применяют разные части одной статьи. Суды при рассмотрении дел и вынесении решения по делу также могут придерживаться различных подходов.

Для того чтобы разобраться в подобных коллизиях, журналисту требуется помощь юристов и экспертов. Перед ними необходимо поставить следующие вопросы с учетом проблемы, о которой вы пишете:

- какие нормативные правовые акты регулируют данную проблему;
- какова правоприменительная практика (в регионе, России, других странах) по данной проблеме;
- существуют ли коллизии или пробелы в нормативных правовых актах по данной проблеме;
- какие требуются изменения законодательства или разъяснения (например, Верховного Суда) по данной проблеме.

